

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.А. Паршина

**Производственная практика
программа практики**

Закреплена за кафедрой

Учебный план 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация Специалист по рекламе

Форма обучения очная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой

Вид практики Производственная

Форма проведения непрерывно

Объем практики 0

Продолжительность в часах/неделях 144/ 4

Распределение часов практики

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Практические занятия	144	144	144	144
Контактная работа	144	144	144	144
в том числе ИКР				
Сам. работа				
Итого			144	144

Программу составил(и):
Преод., доцент Разномазова М.А.

Рецензент(ы):
Директор ООО «Особое приглашение» Степаненко Н.В.

Программа практики
Производственная практика

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 РЕКЛАМА (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 510) составлена на основании учебного плана:

42.02.01 Реклама

утвержденного учёным советом вуза от 26.01.2023 протокол № 18 .

Программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 21.12.2022 г. № 5
Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.
Директор Грищенко М.А.

ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

1 Рабочая программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть ПП.01.01

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Деловое общение
2	Живопись с основами цветоведения
3	Рисунок с основами перспективы
4	Художественное проектирование рекламного продукта
5	Экономика организации
6	Маркетинг в рекламе
7	Математика
8	Научно-исследовательская деятельность
9	Правовое обеспечение рекламной деятельности
10	Производственная практика
11	Реклама и связи с общественностью
12	Информатика
13	История
14	История изобразительного искусства
15	Русский язык и культура речи

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

1	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
2	Основы философии
3	Производственная практика
4	Безопасность жизнедеятельности
5	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)
6	Защита выпускной квалификационной работы
7	Интернет-реклама
8	Подготовка выпускной квалификационной работы
9	Производственная практика
10	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
11	Экологические основы природопользования

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК 1.: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2.: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5.: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7.: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8.: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9.: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10.: Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11.: Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1.: Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2.: Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3.: Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.5.: Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 1.4.: Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

1 Знать:	
1.1	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
1.2	приемы и принципы составления рекламного текста;
1.3	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
1.4	методы проектирования рекламного продукта;
1.5	методы психологического воздействия на потребителя.
2 Уметь:	
2.1	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
2.2	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
2.3	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
2.4	составлять рекламные тексты.
3 Иметь практический опыт:	
3.1	выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
3.2	создания визуального образа с рекламными функциями;
3.3	художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интракт.	Примечания
--------------------	---	----------------	--------------	--------------------	-------------------	-----------------	-------------------

	Раздел 1. Подготовительный этап						
1.1	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики. /Пр/	4	2	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
	Раздел 2. Ознакомительный этап.						
2.1	Изучение структуры, штата и опыта работы рекламного агентства или рекламномаркетингового отдела организации. /Пр/	4	4	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.1	Анализ фирменного стиля предприятия /Пр/	4	4	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.2	Эскизирование. /Пр/	4	8	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.3	Разработка дизайн-макета рекламного продукта. /Пр/	4	22	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.4	Разработка брендбука /Пр/	4	26	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.5	Разработка авторского (креативного) дизайн – макета рекламного продукта. /Пр/	4	26	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.6	Разработка макета рекламоносителя с рекламным текстом /Пр/	4	24	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.7	Разработка дизайн – макета рекламного продукта /Пр/	4	24	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.1	Защита отчетности по производственной практике (по профилю специальности). /Пр/	4	4	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		
2.2	/ЗачётСОц/	4		ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5.	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		

ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Процедура аттестации студента по итогам практики

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.

Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета

Отчет должен состоять из следующих разделов:

- введения, в котором приводится общая характеристика места практики;
- основной части, в которой описываются все результаты, полученные в ходе прохождения практики;
- заключения, в котором анализируется проведенная работа в целом и дальнейшие мероприятия в части приобретения углубленных знаний и умений по теме практики;
- приложений к отчету (при необходимости).

К отчету прилагается «Дневник практики» с отзывом-характеристикой и заполненным графиком выхода студента на работу. Дневник и отчет должны быть оформлены на месте практики и представлены для заключения и отзыва руководителю практики от предприятия.

Структура отчета должна содержать необходимый перечень следующих документов:

- титульный лист отчета;
- индивидуальное задание;
- рабочий график;
- дневник прохождения практики;
- отзыв-характеристика на студента-практиканта;
- анкета студента-практиканта;
- анкета работодателя.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по итогам производственной практики является дифференцированный зачет, который проводится в форме презентации результатов обучения в рамках пройденной обучающимся практики (защита отчета).

Вариативность поисковых эскизов

Эскизный ряд разнообразный по композиционному построению и цветовому решению;

Итоговый вариант эскизного поиска.

Оригинальные (авторские) рекламные проекты, выполненные согласно техническому заданию

Тексты рекламных объявлений, составленные и оформленные согласно техническому заданию

Визуальные образы с рекламными функциями, выполненные согласно техническому заданию

Руководство по использованию фирменного стиля (бренд-бук), выполненное согласно техническому заданию

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе проведения практики

Разделы (этапы)	Наименование раздела (этапа) практики	Формируемая компетенция	Вид занятий, работы	Форма контроля
1	Подготовительный этап	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.5., ПК 1.4.	Защита отчетности по производственной практике (по профилю специальности).	
2	Ознакомительный этап.	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.5., ПК 1.4., ОК 10.	Защита отчетности по производственной практике (по профилю специальности).	
3	Подведение итогов	ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 11., ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.5., ПК 1.4., ОК 10.	Защита отчетности по производственной практике (по профилю специальности).	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Марусева И. В., Кокарева А. В.	Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л1.2	Корякина Г. М., Бондарчук С. А.	Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие.	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Головкин С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие.	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015.
Л2.2	Марусева И. В.	Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография.	Москва: Юнити, 2015.

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

6.3.2.1 Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

6.3.2.2 Информационная справочная система «Гарант»

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес
4	помещение для самостоятельной работы. учебная аудитория для проведения занятий учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория информационных технологий, помещение для самостоятельной работы	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 19 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 10 шт, проектор – 1 шт., доступ в Интернет	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGate Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104
18	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 14 шт., стул – 26 шт., доска – 1 шт.	нет	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104